

# INAUGURATION DU SALON DU TOURISME

**6 septembre 2013**

**DISCOURS DE M. GILLES CANTAL, SECRETAIRE GENERAL DU HAUT-COMMISSARIAT ET  
HAUT-COMMISSAIRE DE LA REPUBLIQUE PAR INTERIM**

---

Monsieur le Vice-président de la Polynésie française

Monsieur le Maire de Papeete

Mesdames et Messieurs les élus de l'Assemblée,

Madame la Directrice du GIE Tahiti-Tourisme,

Mesdames et Messieurs,

C'est un honneur pour moi d'inaugurer avec vous la 11<sup>ème</sup> édition du Salon du Tourisme ici à Papeete et je tenais à féliciter sans attendre tous les promoteurs de cette manifestation exemplaire.

Je sais que ce rendez-vous auquel je porte la plus grande attention, est très attendu par tous.

Attendu bien entendu par les professionnels qui viennent à chaque édition plus nombreux exposer, promouvoir et partager leurs offres de qualité à la fois dans l'hébergement de haut de gamme, la culture, le tourisme d'affaires ou sportif et bien entendu la petite hôtellerie familiale, dont la promotion est un des axes essentiels du salon 2013. Aussi, je tiens à saluer l'implication et la mobilisation toujours plus forte des professionnels du tourisme depuis la création de ce salon en 2008, ainsi que la présence des experts de la profession.

Attendu par un public le plus large possible, désireux de bénéficier des promotions exceptionnelles proposées sur les stands.

Attendu enfin par l'ensemble des élus du Pays, des communes et des acteurs économiques soucieux de promouvoir ce territoire, sa beauté, sa spécificité et ses secrets, et surtout d'apporter un effet de levier au secteur du tourisme, élément central de la dynamique du développement de la Polynésie française afin de créer un véritable marché.

Le Salon du Tourisme fait ainsi partie de ces moments forts qui rythment la vie économique et sociale de la Polynésie française.

A l'occasion de cette 11<sup>ème</sup> édition, je souhaiterais partager avec vous quelques convictions sur ce secteur essentiel.

Il convient bien entendu de ne pas ignorer les difficultés qu'il rencontre depuis cinq ans que dure la crise économique et financière.

Il convient également de prendre conscience de la concurrence, chaque jour plus âpre, que doit affronter la Polynésie française dans la région voire dans le monde dans ce domaine. Il faut bien entendu être attentif aux analyses régulièrement publiées qui plaident toutes pour la définition d'une stratégie de long-terme dans le secteur pour la filière.

Ce matin, je voudrais avant tout vous délivrer un message de confiance et d'optimisme.

Mon optimisme s'appuie sur la légère reprise observée du nombre de visiteurs depuis deux ans : +5,7% en 2011, +4% en 2012.

Mon optimisme se fonde également sur le potentiel illimité offert par la Polynésie française et qui pourra demain encore davantage être exploité.

Des projets innovants, tenant particulièrement compte de l'environnement, voient le jour, à l'exemple de la résidence hôtelière en

cours de construction à Tetiaroa. Le projet d'aménagement du Manaha Beach est également à évoquer.

Le tourisme culturel, d'affaires, sportif, lié au développement durable ou encore aux croisières est l'une des pistes de développement très prometteuses et qui induiront demain de nombreuses créations d'emplois, à l'instar des rencontres qui auront lieu autour du salon entre professionnels, particuliers et élus.

J'ajoute qu'en ces temps économiques difficiles, le tourisme intérieur est désormais un moteur essentiel à la croissance du secteur. Depuis 2008, le Salon du Tourisme joue plus qu'un rôle clef pour faire du tourisme intérieur le 4<sup>ème</sup> marché après les marchés américains, européens et en provenance d'Australie, de Nouvelle-Zélande et d'Asie.

Rien qu'entre 2009 et 2011, les ventes de billets d'avion ont augmenté de 219% et de nuitées de 157%. Au total, le chiffre d'affaires généré par le Salon a augmenté au cours des trois dernières années de 162%.

Pour conclure, je souhaiterais vous dire que les services de l'Etat se tiennent à votre disposition, à vos côtés, dans une logique de partenariat, pour accompagner vos réflexions sur le développement de ce secteur vital pour la Polynésie française. Tous les savoir-faire doivent être réunis pour développer la filière, diversifier son offre et à l'adapter à des publics différents.

Le tourisme, ce sont les emplois demain, c'est la vitrine du fenua et c'est tout simplement un élément fort de la Polynésie française qui attire de plus en plus de visiteurs du monde entier et puis, n'oublions pas, votre plus grande richesse, celle que l'on rencontre nulle part ailleurs, l'accueil.

Mauruuru Roa ! (Grand Merci)